

2024年春 GMAC (ゴルフ市場活性化委員会) セミナー開催のご案内

タイトル：地球沸騰化時代、夏のゴルフを安全に楽しむには (ゴルフと環境とSDGsを徹底討論)

昨年猛暑に苦しんだゴルフ界、今年の夏も地球沸騰化、猛暑に立ち向かわなければなりません。今回のセミナーではこの夏のゴルフを安全に楽しむために、ゴルフ場、ゴルフ練習場で見えて来た課題と対策を、研究発表等含め徹底討論いたします。また、ゴルフは環境にやさしい事業であることの認識がまだまだ周知されていないのが現状です。CO₂削減を含めゴルフが環境課題に貢献できる点をアピールし、ゴルフのイメージアップに努めたいと思います。ぜひご参加くださいますようご案内申し上げます。



昨年の GMAC セミナー

1. セミナー概要

日時 : 2024年3月8日(金) 午後1時~午後2時30分 (受付30分前から)
会場 : パシフィコ横浜 2F アネックスホール又は Zoom ウェビナーによる WEB 配信
募集人員 : アネックスホール 60名(最大96名) / WEB 300名(いずれも申込先着順)
参加費 : 無料

① ご挨拶(来賓) 環境省 環境大臣政務官 朝日 健太郎
経済産業省 サービス政策課 スポーツ産業室長 吉倉 秀和
スポーツ庁 健康スポーツ課課長補佐 小番 明

② セミナー(登壇者)

- ・岡島 成行 (青森山田学園理事長)(公社)日本環境教育フォーラム・会長 NPO 法人自然体験活動推進協議会・会長
- ・北 徹朗 (武蔵野美術大学教授) 同大学院博士後期課程教授
- ・小林 忠広 (株)セブンハンドレッド代表取締役社長 (株)住地ゴルフ代表取締役社長
- ・野原 和憲 (野原興産株式会社代表取締役)(兵庫県にゴルフ練習場ほか複合レジャー施設を経営)

司会/進行

- ・片山 哲郎 (GMAC 企業連携交流部会長)(月刊 GEW 編集長・(株)ゴルフ用品界社代表)

※ご来賓、登壇者は予告なく変更になる場合があります。ご承知おきください。

2. 申込方法

- ・QRコードから WEB ページ(エントリーフォーム)にて申し込みください。
https://web.user-page.jp/new_form/?prm=9210%2C%2F%2F43.3%2C3-057531
- ・ZOOM ウェビナーでご視聴の方へは、申し込み終了後「Zoo 招待 URL」をメールにてお送り致します。会場参加方へもご案内メールを同様に致します。
- ・ご記入いただきました個人情報は、上記の利用目的にのみ使用し、第三者に提供することはありません。

申込専用 QR コード



・申込期日 : 3月4日(月)

- ・この件に関するお問合せ先: GMAC セミナー事務局 gmac@kgra.jp (※メール対応とさせていただきます)

3. ご協賛金のお願い

今後の GMAC 活動のためのご支援ご協力をお願いしたく、会場当日受付にて一口 1,000 円以上のご協賛金をお願い申し上げます(領収書をご用意いたします)。お振込みの場合は下記の銀行までお願いいたします。

*振込み先: みずほ銀行麴町支店(普通)口座番号 1056045 振込先名義 ゴルフ市場活性化委員会事務局

登壇者のプロフィール

岡島 成行（おかじま・しげゆき）

学校法人青森山田学園・理事長、(公社)日本環境教育フォーラム・会長、NPO 法人自然体験活動推進協議会・会長。1969年読売新聞社入社、80年環境庁担当となり環境問題専門記者に。87年東京開催の「環境問題国際ジャーナリスト会議」議長。88年国際環境計画より日本人3人目の「グローバル500賞」受賞。92年ブラジル開催の「地球サミット」に読売新聞取材団長として参加。96年日本環境ジャーナリストの会・会長。99年読売新聞退社。

北 徹朗（きた・てつろう）

博士（医学）武蔵野美術大学教授・同大学院博士後期課程教授。GMAC ゴルフ市場活性化委員会 有識者委員（企業連携・交流部会副委員長）

小林 忠広（こばやし・ただひろ）

株式会社セブンハンドレッド代表取締役社長 株式会社住地ゴルフ代表取締役社長 NPO 法人スポーツコーチング・イニシアチブ代表理事 慶應義塾大学法学部卒、同大学院システムデザイン・マネジメント研究科修了。

野原 和憲（のはら・かずのり）

野原興産株式会社代表取締役 兵庫県川西市の地場産業として、約120年前より銀行・炭酸水工場・電気や電鉄普及、ゴルフ産業の振興とゴルフ文化の創造に繋がる鳴尾ゴルフ倶楽部を誘致。「スポーツ振興とカルチャー振興を通じて、地域の方々の健康と福祉をみだす社会貢献」を理念として、ゴルフ練習場などスポーツ施設から陶芸教室まで16の事業を展開、複合レジャーサービスを提供。